
Curriculum Vitae

Mis à jour en juin 2025

Irene De Togni

Docteure en Sciences de l'Information et de la Communication à DICEN / UPN

Post-Doctorante pour le projet SOBREPOL au LATTIS / École des ponts et des chaussées

Chargée de cours à CY École de design

Sommaire

1. Curriculum vitae et synthèse d'activités.....	2
2. Projet et Motivations.....	7
3. Enseignement.....	8
4. Recherche.....	20
5. Valorisation de la recherche.....	28

1. CURRICULUM VITAE ET SYNTHÈSE D'ACTIVITÉS

1.1 État civil et coordonnées

Prénom, Nom : Irene De Togni
Date de naissance : 24 janvier 1992
Courrier électronique : irenedetogni@hotmail.it
Site web : irenedetogni.blog

1.2 Parcours de formation

2024 **Doctorat en Sciences de l'information et de la communication**, Université Paris Nanterre, École doctorale 138 Lettres, Langues, Spectacles, laboratoire DICEN-IdF

Intitulé de la thèse :

« Rhétorique de la liste dans la plateformesisation de la critique culturelle — Formes et outils d'écriture de la participation numérique »

Sous la direction de :

Marta Severo, professeure en SIC, univ. Paris Nanterre

Sarah Labelle, professeure en SIC, univ. Paul Valéry-Montpellier 3

Soutenue le 8 janvier 2025 devant un jury composé de :

Julia Bonaccorsi, professeure en SIC, univ. Lumière Lyon 2 (rapporteure)

Étienne Candel, professeur en SIC, univ. Paris Descartes (examineur)

François Provenzano, professeur en Sciences du langage et rhétorique, univ. de Liège (examineur)

Claire Scopsi, professeure en SIC, Cnam Paris (présidente)

Adeline Wrona, professeure en SIC, univ. Celsa Sorbonne (rapporteure)

2019 **Master 2 de Sciences de l'information et de la communication mention Communication Rédactionnelle Dédiée au Multimédia (CRDM)**, Université Paris Nanterre, mention *Bien*

Intitulé du mémoire M2 : « *Inducks* et Disney Hachette Presse. Plateformes contributives culturelles & formes d'utilisation et de contribution professionnelles »

2017 **Master 1 et 2 de Lettres mention Lettres, Arts, Pensée Contemporaine (LAPC)**, Université Paris Diderot, mention *Très Bien*

Intitulés des mémoires :

M2 — « Le Collage, d'un discours à l'autre. Le double détournement dans les lectures de Samuel Beckett, Gilles Deleuze et Alain Badiou »

M1 — « Herméneutique et figures. Rhétoriques de *L'Innommable* de Samuel Beckett »

2015 **Licence de Philosophie**, Università degli Studi di Padova, mention *110/110 avec félicitations du jury*

Intitulé du mémoire : « *La Recherche* comme une fable sur le temps. La relecture ricœurienne du roman de Proust dans *Temps et récit* »

2011 **Baccalauréat filière Lettres classiques**, Educandato Statale Agli Angeli, Verona, mention 96/100

1.3 Fonctions et expérience professionnelle

sept. 2025-août 2026	Chargée de cours , CY Cergy Paris Université, CY École de design
sept. 2025-février 2027	Post-Doctorante , SOBREPOL, École nationale des ponts et chaussées - IPP, Laboratoire Techniques, Territoires et Sociétés (LATTS)
sept. 2024-août 2025	A.T.E.R. en Sciences de l'information et de la communication , Université Paris Nanterre, BUT de Ville d'Avray
sept. 2023-août 2024	A.T.E.R. en Information et communication scientifique et technique , Université de Strasbourg, INSPÉ & URFIST de Strasbourg
sept. 2019-août 2023	Chargée de cours , Université Paris Nanterre, UFR PHILLIA
juillet 2021-auj.	Rédactrice multimédia , nonfiction.fr , rédactrice régulière
oct. 2018-juillet 2019	Alternante , Disney Hachette Presse, assistante de documentation et d'édition

1.4 Autres expériences professionnalisantes

sept. 2021-auj.	Présidente de l'Association Gouinéma , Association pour l'autodidaxie communautaire autour du cinéma lesbien et queer (@gouinema)
janvier 2017- déc. 2020	Rédactrice multimédia , revues de critique cinématographique et télévisée : Point Blank, Seriangolo, Azione nonviolenta, rédactrice régulière

1.5 Bourses et distinctions

sept. 2025-auj.	Chercheuse associée , laboratoire DICEN-idF
sept. 2019-déc. 2022	Contrat Doctoral de 3 ans, prolongé 4 mois , ANR Collabora — Plateformes Contributives Culturelles, École doctorale 138 Lettres, Langues, Spectacles de l'Université Paris Nanterre
sept. 2013-août 2014	Bourse Erasmus de 12 mois , Université Paul Valéry-Montpellier 3, Département de Philosophie

1.6 Compétences scientifiques et techniques

Langues Italien courant et scientifique, anglais courant et scientifique, espagnol scolaire

Recherche	<p>Études quantitatives : analyse des données textuelles et <i>text mining</i>, enquêtes par questionnaire</p> <p>Études qualitatives : entretiens directifs et semi-directifs, observation participante, nethnographie, analyse sémiologique d'interfaces numériques</p> <p>Exploration de fonds documentaires numériques et non numériques</p>
Informatique	<p>Cortext</p> <p>PAO : Photoshop, InDesign</p> <p>Bureautique : suite office, suite openoffice</p> <p>CMS : WordPress</p> <p>Autre : Canva, Figma, Axure</p>

1.7 Synthèse des activités d'enseignement

Année	Contrat	Public	Volume
2025-2026	Chargée de cours	L1	66H ETD
2024-2025	A.T.E.R.	BUT1, BUT2, BUT3	192H ETD
2023-2024	A.T.E.R.	L1, L2, M2, Doc, Pro	192H ETD
2022-2023	Chargée de cours	M2	30H ETD
2021-2022	Chargée de cours	M1, M2	93H ETD
2020-2021	Chargée de cours	L1, M1	63H ETD
2019-2020	Chargée de cours	L3, M1	63H ETD
Total			699H ETD

Formations	<p>Licence 1 Ingénieurs-Designers, CY Cergy Paris Université, CY École de design</p> <p>BUT Techniques de Commercialisation (TC), Université Paris Nanterre, BUT de Ville d'Avray</p> <p>Master 2 Communication Scientifique (CS), Université de Strasbourg, UFR INSPÉ</p> <p>Licence 2 Humanités, Université de Strasbourg, UFR Lettres</p> <p>Licence 1 Sciences de l'Éducation, Université de Strasbourg, UFR INSPÉ</p> <p>Doctorat et professionnels de la documentation, Université de Strasbourg, URFIST</p> <p>Master 2 Documents Electroniques et Flux d'Informations (DEFI), Université Paris Nanterre, UFR PHILLIA</p> <p>Master 2 Communication Rédactionnelle Dédiée au Multimédia (CRDM), Université Paris Nanterre, UFR PHILLIA</p> <p>Master 1 Humanités et Industries Créatives (HIC), Université Paris Nanterre, UFR PHILLIA</p>
-------------------	---

Master 1 Données et Sociétés (DeS), Université Paris Nanterre, UFR PHILLIA

Licence 3 Sciences Humaines et Sociales, Université Paris Nanterre, UFR PHILLIA

Licence 1 Humanités, Université Paris Nanterre, UFR PHILLIA

Fonctions

Planification, préparation, animation de cours magistraux, travaux dirigés, travaux pratiques et projets tuteurés

Encadrement et évaluation d'ateliers

Encadrement et évaluation de mémoires, de projets individuels, collectifs et de portfolios d'étudiant.e.s, intégration des jury de soutenance

Participation à la vie du département et à de modules pédagogiques innovants

Intitulés

Méthodologie de l'enquête de terrain – L'entretien, Portfolio, Stage, Conception graphique, Marketing digital de la marque, Stratégie social media et e-CRM, Expression, communication, culture, Atelier d'écriture journalistique, Culture numérique et écriture Web, Projet collectif, Projet personnel, Méthodologie de la recherche, Éducation aux médias, Connaissance des médias, Initiation à Zotero/Introduction to Zotero, Écosystème de la recherche, Communiquer vis-à-vis de la recherche, Initiation à WordPress, Humanités numériques, Bien référencer sur Wordpress, Élaborez un cahier des charges pour votre site Wordpress, Produire des mèmes pour communiquer sur sa recherche, Théorie de l'information et de la communication, Théories et culture de l'information et de la communication, Théorie de la communication pour humanités, Théories de la communication et cultures numériques, Projet tuteuré — Généricité des plateformes et littératie numérique, Module Innovant Pédagogique (MIP) d'exploration numérique des collections de l'INA

1.8 Synthèse des activités de recherche

Affiliation :

Post-Doctorante, Laboratoire Techniques, Territoires et Sociétés (LATTS) - UMR 8134, École nationale des ponts et chaussées - IPP

Thématiques :

Liste, participation numérique, écriture numérique, rhétorique et littéraire numérique, formes et genres numériques, plateformes, critique culturelle sur le web, approches sémiotiques et sémiologiques du web, sobriété énergétique, analyse textuelle

Projets :

SOBREPOL – Politiques de la sobriété énergétique dans la crise de l'énergie-climat

No(u)s mèmes

Généricité des plateformes et littératie numérique

ANR Collabora — Plateformes contributives culturelles

Publications : Revue : **3**
 Comptes rendus d'ouvrages : **2**
 Actes : **3**
 Communications : **16**
 Vulgarisations : **8**

Valorisation de la Membre du comité d'organisation d'événements scientifiques : **8**
recherche : manifestations
 Membre du comité éditorial de revues scientifiques : **2** revues

2. PROJET ET MOTIVATIONS

Suite à une formation pluridisciplinaire en Philosophie et Théorie littéraire, mon parcours de recherche s'inscrit en Sciences de l'Information et de la Communication. Il a été consacré principalement à l'étude des politisations des technologies d'écriture en contexte numérique avec un focus sur les questions de participation matérielle et des dispositifs participatifs. Il s'appuie notamment sur une approche sémiologique et rhétorique du web. Je cherche aujourd'hui à faire évoluer mon parcours et acquérir de nouvelles compétences dans la perspective d'une intégration durable au sein de l'université.

En termes d'enseignement, j'ai eu l'occasion d'assurer, dans le cadre de mon contrat doctoral à l'Université de Nanterre et d'A.T.E.R. à l'Université de Strasbourg, des cours magistraux à caractère théorique. Ces cours, qui rassemblaient un nombre important d'étudiant.e.s (jusqu'à 66), portaient sur les fondements des théories info-communicationnelles, sur le journalisme scientifique et sur la sociologie de la réception et des publics. En plus de ces cours théoriques, j'ai également été confrontée à des expériences d'enseignement de méthodes qualitatives, et sémiologiques notamment, et d'accompagnement d'étudiant.e.s dans l'analyse concrète d'objets médiatiques divers : l'audiovisuel lors des ateliers d'exploration numérique des collections de l'INA, les médias numériques participatifs lors des projets tuteurés « Généricité des plateformes et littératie numérique », la presse lors du cours d'Éducation aux médias, les médias informatisés lors du cours Connaissance des médias et lors de cours de méthodologie de la recherche. Dans le cadre de mon deuxième A.T.E.R. au BUT de Ville d'Avray j'ai dispensé des travaux dirigés et des travaux pratiques autour de la RSE, de l'écrit professionnel, de la conception graphique, des médias sociaux en accompagnant des projets personnels des étudiant.e.s. Lors de ces expériences j'ai appris à suivre des travaux de publics de divers niveaux, y compris les doctorants et les professionnels de la documentation aux Stages de l'URFIST de Strasbourg, avec une expérience renforcée pour le niveau de Master. Les cours que j'ai dispensés se sont adressés à des formations diverses : Information-Communication, Humanités, Industries Créatives et Techniques de commercialisation à l'Université Paris Nanterre ; Communication Scientifique, Sciences de l'Éducation, Lettres et formations doctorales à l'Université de Strasbourg.

En termes de recherche, je souhaiterais poursuivre les travaux initiés au moment de ma thèse et dans le cadre du projet ANR Collabora autour des écritures numériques participatives et des processus de participation en milieu numérique ou en dehors. J'aimerais approfondir mes travaux portant sur les approches pragmatistes des processus de participation et sur le design des technologies d'écriture en lien avec les questions de éco-création et de transition écologique. Je m'intéresse depuis mes premières recherches à la transition numérique des formes et aux enjeux de littératie des médias informatisés notamment dans le cadre des projets de recherche « Généricité des plateformes et littératie numérique » et « No(u)s mêmes. » Cela en encourageant les échanges entre la sociologie des publics, les études littéraires et les sciences de la communication et de l'information.

3. ENSEIGNEMENT

Mes activités d'enseignement se sont déroulées, d'abord, dans le cadre des missions d'enseignement prévues par mon contrat doctoral, de 2019 à 2023, dans le département d'Information-Communication de l'Université Paris Nanterre. Elles ont poursuivi au cours d'un contrat d'A.T.E.R. durant l'année 2023-2024 à l'INSPÉ, au sein du Master 2 Communication Scientifique, et à l'URFIST de l'Université de Strasbourg. J'ai, enfin, enseigné au BUT de Ville d'Avray durant l'année 2024-2025 et en 2025-2026 à CY École de design.

Ces quatre expériences d'enseignement, fort diverses entre elles, m'ont permis d'acquérir de compétences variées. À l'Université de Nanterre j'ai été confrontée à un nombre consistant d'élèves lors des cours magistraux réunissant l'ensemble des étudiant.e.s des quatre parcours du Master 1 en Humanités et Industries Créatives (jusqu'à 66 élèves). La répétition, pour trois ans, de cours magistraux portant sur l'histoire des théories info-communicationnelles et sur les cultures numériques a pu renforcer mes compétences en planification des séances, d'encadrement des étudiant.e.s et exposition de théories et problématiques liées à la discipline. J'ai aussi eu la chance de co-encadrer un projet tuteuré autour de la conception des plateformes et de la littératie numérique.

En plus de ces cours théoriques, j'ai également été confrontée à des expériences d'enseignement de méthodes qualitatives, et sémiologiques notamment, et d'accompagnement d'étudiant.e.s dans l'analyse concrète d'objets médiatiques divers : l'audiovisuel lors des ateliers d'exploration numérique des collections de l'INA, les médias numériques participatifs lors des projets tuteurés « Généricité des plateformes et littératie numérique », la presse lors du cours d'Éducation aux médias, les médias informatisées lors du cours Connaissance des médias et lors de cours de méthodologie de la recherche.

L'expérience à l'Université de Strasbourg notamment m'a permis, d'un côté, de développer des compétences de conception de cours plus appliqués et d'accompagnement des étudiant.e.s dans des ateliers pratiques ainsi que dans des projets collectifs et individuels. Cela avec des classes réduites de 7 ou 10 élèves qui demandent un suivi plus qualitatif. C'est le cas, notamment, de l'Atelier d'écriture journalistique et du cours Culture numérique et écriture Web aux Master 2 Communication Scientifique de l'INSPÉ ou des cours d'analyse des médias à diverses classes de Licence en Science et Société. Je me suis également impliquée dans des cours de méthodologie de la recherche, dans le suivi de quatre mémoires et dans les soutenances de deux promotions. Les formations données à l'URFIST m'a mis, de l'autre, à l'épreuve avec l'adaptation de ma pratique à un public de doctorants et de professionnels de la documentation. Mes formations ont porté, notamment, sur l'emploi de logiciels tels que Zotero ou WordPress, sur l'information scientifique et technique, sur la communication de sa recherche et sur les Humanités Numériques.

Au cours de l'expérience au BUT de Ville d'Avray, j'ai eu l'occasion de consolider des compétences d'enseignement professionnalisant. Les travaux dirigés et les travaux pratiques que j'ai conçus et dispensés ont porté sur le marketing digital de la marque, la stratégie médias sociaux et de contenu et sur la conception graphique. J'ai notamment insisté sur les pratiques rédactionnelles professionnelles lors de cours de Expression, Communication, Culture. J'ai été impliquée encore dans des suivis de portfolios des étudiant.e.s. J'ai aussi assuré le suivi et l'évaluation de stages et des projets Portfolio.

Au cours de mon expérience d'enseignement, j'ai participé à la structuration du contenu pédagogique sous la direction des responsables des diverses formations. J'ai notamment proposé des cours et des modules originaux tel Culture numérique et écriture Web, Méthodologie de la recherche, Initiation à WordPress, Élaborez un cahier des charges pour votre site Wordpress, Produire des mèmes pour communiquer sur sa recherche, Projet tuteuré — Généricité des plateformes et littératie numérique.

J'ai eu la chance de prendre part à des projets pédagogiques qui m'ont permis de développer une posture d'enseignement réflexive et innovante. Je fais référence au projet "MIP – Modules Innovants Pédagogiques : Explorations numériques des archives de l'INA" et au co-encadrement des projets tuteurés du Master 2 Documents Electroniques et Flux d'Informations, se basant sur une activité de recherche autour des plateformes génériques. Dans le cadre du service à l'URFIST, j'ai, en outre, participé à la conception d'un module pédagogique en ligne sur la plateforme d'auto-formation Callisto.

Lors de ces expériences j'ai appris à suivre des travaux de publics de divers niveaux, y compris les doctorants et les professionnels de la documentation aux Stages de l'URFIST de Strasbourg, avec une expérience renforcée pour le niveau de Master. Les cours que j'ai dispensés se sont adressés à des formations diverses : Information-Communication, Humanités, Industries Créatives et Techniques de commercialisation à l'Université Paris Nanterre ; Communication Scientifique, Sciences de l'Éducation, Lettres et formations doctorales à l'Université de Strasbourg.

3.1 Volume horaire

2025-2026 Chargée de cours, CY École de design

Diplôme	Unité d'enseignement	Volume horaire
L1 Ingénieurs-Designers	Méthodologie de l'enquête de terrain – L'entretien 1	6H CM, 24H TD
L1 Ingénieurs-Designers	Méthodologie de l'enquête de terrain – L'entretien 2	6H CM, 24H TD
Total		12H CM, 48H TD

2024-2025 A.T.E.R., Université Paris Nanterre

Diplôme	Unité d'enseignement	Volume horaire
BUT 3 Techniques de Commercialisation	Portfolio	30H TD
BUT 3 Techniques de Commercialisation (Formation Initiale et en Alternance)	Conception graphique	16H TD, 48H TP
BUT 3 Techniques de Commercialisation (Formation Initiale et en Alternance)	Marketing digital de la marque	34H TD
BUT 3 Techniques de Commercialisation (Formation Initiale et en Alternance)	Stratégie social media et e-CRM	44H TD
BUT 2 Techniques de Commercialisation (Formation Initiale et en Alternance)	Expression, communication, culture	16H TD

BUT 1 Techniques de Commercialisation	Expression, communication, culture	4,5H TD
Total		144,5H TD, 48H TP

2023-2024 A.T.E.R., Université de Strasbourg

Diplôme	Unité d'enseignement	Volume horaire
Master 2 Communication Scientifique	Atelier d'écriture journalistique	12 CM, 18H TD
Master 2 Communication Scientifique	Culture numérique et écriture web	4H CM, 8H TD
Master 2 Communication Scientifique	Méthodologie de la recherche	5H TD
Master 2 Communication Scientifique	Projet collectif	10H TD
Master 2 Communication Scientifique	Projet personnel	10H TD
Licence 1 Sciences de l'Éducation	Éducation aux médias	18H TD
Licence 2 Humanités	Connaissance des médias	4H TD
Doctorat et professionnels de la documentation	Écosystème de la recherche	12H CM
Doctorat et professionnels de la documentation	Communiquer sur sa recherche	21H CM
Doctorat et professionnels de la documentation	Initiation à Zotero/ Introduction to Zotero	15H TD
Doctorat et professionnels de la documentation	Initiation à Wordpress	6H TD
Doctorat et professionnels de la documentation	Humanités numériques	6H CM
Doctorat et professionnels de la documentation	Bien référencer sur Wordpress	3H CM
Doctorat et professionnels de la documentation	Élaborez un cahier des charges pour votre site Wordpress	6H TD
Doctorat et professionnels de la documentation	Produire des mèmes pour communiquer sur sa recherche	4,5H TD
Total		58H CM, 104,5H TD

2022-2023 Chargée de cours, Université Paris Nanterre

Diplôme	Unité d'enseignement	Volume horaire
Master 2 Documents Electroniques et Flux d'Informations	Projet tuteuré — Généricité des plateformes et littératie numérique	10H TD
Master 2 Communication Rédactionnelle Dédicée au Multimédia	Module Innovant Pédagogique (MIP) d'exploration numérique des collections de l'INA	20H TD
Total		30H TD

2021-2022 Chargée de cours, Université Paris Nanterre

Diplôme	Unité d'enseignement	Volume horaire
Master 1 Humanités et Industries Créatives	Théorie de l'information et de la communication	18H CM
Master 1 Données et Sociétés	Théories de la communication et cultures numériques	24H CM
Master 2 Documents Electroniques et Flux d'Informations	Projet tuteuré — Généricité des plateformes et littératie numérique	10H TD
Master 2 Communication Rédactionnelle Dédicée au Multimédia	Module Innovant Pédagogique (MIP) d'exploration numérique des collections de l'INA	20H TD
Total		42H CM, 30H TD

2020-2021 Chargée de cours, Université Paris Nanterre

Diplôme	Unité d'enseignement	Volume horaire
Master 1 Humanités et Industries Créatives	Théorie de l'information et de la communication	18H CM
Licence 1 Humanités	Théorie de la communication pour humanités	24H CM
Total		42H CM

2019-2020 Chargée de cours, Université Paris Nanterre

Diplôme	Unité d'enseignement	Volume horaire
Master 1 Humanités et Industries Créatives	Théorie de l'information et de la communication	18H CM

Licence 3 Sciences Humaines et Sociales	Théories et culture de l'information et de la communication	24H CM
Total		42H CM

3.2 Unités d'enseignement

Vous trouverez ci-dessous un descriptif des principaux cours que j'ai dispensés.

Méthodologie de l'enquête de terrain – L'entretien 1 et 2, CM, TD, 36h, Licence 1 Ingénieurs-Designers, CY École de design, CY Cergy Paris Université, Chargée de cours

Objectifs pédagogiques : se former aux fondements de l'entretien et de l'enquête sociologique et anthropologique, réaliser une enquête tout au long de l'année et apprendre les enjeux de l'analyse des données et de la valorisation design des résultats.

Déroulé du cours : le cours se déroule sur les deux semestres et prévoit une introduction théorique à la tradition sociologique et anthropologique de l'entretien. Ensuite, par des ateliers pratiques les étudiant-es apprennent les phases de l'enquête de terrain par entretien : choix du thème et du terrain, préparation de l'enquête et du guide d'entretien, réalisation de l'enquête et analyse des données. La thématique proposée porte sur des enjeux qui lient le design et le vivant et de numérique responsable. Les étudiant-es réalisent, enfin, un livrable libre (texte, podcast, maquette) et travaillent à la valorisation design des résultats. J'ai dispensé ce cours deux fois.

Conception graphique, TD, TP, 24h, BUT 3 Techniques de Commercialisation, BUT de Ville d'Avray, Université Paris Nanterre, 2024-2025, A.T.E.R.

Objectifs pédagogiques : élaborer l'identité visuelle d'une marque, savoir utiliser les logiciels de conception graphique professionnels, déterminer les attributs et territoires d'une marque, élaborer une idéologie (ADN/valeurs défendues) de marque et ses composantes, connaître les fondements de la création graphique et de la mise en page.

Déroulé du cours : le cours propose des présentations frontales des notions théoriques du design utiles à la création graphique de l'identité visuelle d'une marque : la définition d'une charte graphique, des éléments de l'identité visuelle, les phases de la conception et du développement d'un briefing créatif, les fondements de mise en page, typographie et usage des couleurs. Il intègre un module sur l'accessibilité numérique en lien avec l'aspect visuel des interfaces utilisateur. Le cours prévoit aussi une partie applicative de prise en main d'outils de conception graphique et d'élaboration d'un projet individuel de création graphique. L'évaluation se base sur une présentation orale avec la réalisation soignée des supports de présentation et intègre la participation aux questions à la suite des présentations autrui. J'ai dispensé ce cours trois fois.

Marketing digital de la marque, TD, TP, 16h, BUT 3 Techniques de Commercialisation, BUT de Ville d'Avray, Université Paris Nanterre, 2024-2025, A.T.E.R.

Objectifs pédagogiques : élaborer l'identité d'une marque, élaborer une stratégie de communication digitale, gérer les communautés de marque, mesurer la performance des actions et l'e-réputation.

Déroulé du cours : le cours évalue les étudiant.e.s sur la création d'un projet personnel de création d'une marque et de son marketing digital. Une première partie de présentation frontale donne les bases de la création de l'identité de marque et de déploiement d'une stratégie digitale. Dans un second temps, il prévoit la stratégie et la création de contenus en lien avec l'identité de

marque et le management des communautés de marque, notamment sur les médias sociaux. Le cours intègre un module sur l'application à la stratégie de marque et à l'événementiel d'une démarche de Responsabilité Sociale des Entreprises. J'ai dispensé ce cours trois fois.

Stratégie social media et e-CRM, TD, TP, 16h, BUT 3 Techniques de Commercialisation, BUT de Ville d'Avray, Université Paris Nanterre, 2024-2025, A.T.E.R.

Objectifs pédagogiques : utiliser les leviers opérationnels du marketing et de la communication digitale, convertir les utilisateurs en clients grâce au e-CRM, concevoir et suivre les résultats d'une campagne de communication sur les réseaux sociaux.

Déroulé du cours : le cours prévoit une première partie d'éléments d'histoire et théorie des réseaux sociaux, du e-CRM et des stratégies de fidélisation client. Les étudiant.e.s sont, ensuite, évalué.e.s sur la conception d'une campagne de communication sur les réseaux sociaux : définition des objectifs, étude des cibles et de leur présence médiatique, veille concurrentielle, stratégie éditoriale, charte de modération et production de contenus. Le cours intègre aussi la technique d'élaboration d'une campagne d'e-mailing ou MD (SMS...) : recrutement de prospects, qualification de fichiers, construction de la campagne. J'ai dispensé ce cours trois fois.

Expression, communication, culture, TP, 8h, BUT 1 et 2 Techniques de Commercialisation, BUT de Ville d'Avray, Université Paris Nanterre, 2024-2025, A.T.E.R.

Objectifs pédagogiques : apprendre les formats de la communication écrite professionnelle, améliorer son français écrit.

Déroulé du cours : le cours comprend deux modules dispensés en BUT1 et en BUT2 autour de la communication écrite professionnelle. Le premier se concentre sur la prise de notes et le format du compte rendu, il en présente les règles de composition, les logiciels de traitement de texte qui supportent ces écrits et encadre des exercices de production écrite. Le deuxième vise à améliorer les compétences en orthographe par l'utilisation du logiciel *écri+*. J'ai dispensé ces cours trois fois.

Atelier d'écriture journalistique, CM, TD, 30h, Master 2 Communication Scientifique, INSPÉ, Université de Strasbourg, 2023-2024, A.T.E.R.

Objectifs pédagogiques : maîtriser les compétences fondamentales de critique et de sélection, de narration et de management de l'information journalistique ; distinguer les spécificités des différents genres journalistiques nécessaires à la pratique en rédaction ; maîtriser le management de l'information par l'adéquation des techniques narratives, des genres journalistiques et des supports médiatiques aux demandes des publics ; maîtriser l'écriture de l'information (texte, images, diffusion sur le web).

Déroulé du cours : le cours prévoit la présentation en séance des genres, des démarches, éthiques et techniques de production journalistiques. Les étudiants réaliseront, ensuite, de produits de presse web en conditions de rédaction professionnelle (4 articles par étudiant). Les articles produits sont publiés sur le média *Le Grand Public*. Le cours prévoit, également, le suivi régulier et l'évaluation critique de chaque travail de l'étudiant.

Culture numérique et écriture web, CM, TD, 18h, Master 2 Communication Scientifique, INSPÉ, Université de Strasbourg, 2023-2024, A.T.E.R.

Objectifs pédagogiques : apprendre les bases de la conception d'un site Web avec WordPress et d'une communication sur les réseaux socio-numériques ; développer une réflexivité sur les cultures numériques et sur les problématiques liées aux écritures web et aux cultures participatives.

Déroulé du cours : le cours prévoit la conception et l'alimentation de deux blogs commandités par l'Université de Strasbourg : le journal de la promo et le journal du Jardin des Sciences. Dans une première phase les étudiants apprennent à réaliser veille concurrentielle, veille informationnelle, ligne éditoriale et cahier des charges du site ; ils apprennent, ensuite, les bases du référencement sur WordPress et de l'écriture d'un article Web ; ils réalisent leur site avec WordPress et l'alimentent selon le calendrier de publication qu'ils ont défini. Avec la même charte graphique et ligne éditoriale, ils conçoivent une valorisation des contenus du site sur un réseau socio-numérique qui convient à leur objectif ; ils établissent une charte de modération pour leur compte et un plan des publications.

Méthodologie de la recherche, TD, 5h, Master 2 Communication Scientifique, INSPÉ, Université de Strasbourg, 2023-2024, A.T.E.R.

Objectifs pédagogiques et déroulé du cours : apprendre les fondements de la recherche et de l'écriture scientifique, de l'élaboration d'une problématique, au choix du terrain, à la constitution d'un corpus, au choix des cas à analyser. Les méthodes enseignées sont principalement qualitatives (ethnographie, ethnographie numérique, sémiotique de l'image, techno-sémiotique). Le suivi se fait avec des séances collectives et via des points individuels.

Éducation aux médias, TD, 6h, Licence 1 Sciences de l'Éducation, INSPÉ, Université de Strasbourg, 2023-2024, A.T.E.R.

Objectifs pédagogiques : l'atelier pratique du cours Sciences, Médias et Sociétés vise à initier les étudiant.es à l'analyse des médias et aux questions soulevées par la médiatisation de la science.

Déroulé du cours : les étudiant.es produisent un dossier d'actualité scientifique, technologique ou médicale et l'analysent du point de vue de sa médiatisation. Le cours les accompagne dans le choix d'un sujet qui articule actualité scientifique et impacte sociétal à partir de l'exploration des bases de données (Europresse, INA) et sur la constitution d'un corpus d'analyse. Suit une analyse comparative de deux médias de leur choix du point de vue de la logique médiatique mobilisée, de la mise en récit et de la mise en image de la science (méthodes sémiotiques et sémiologiques). J'ai dispensé ce cours trois fois.

Connaissance des médias, TD, 4h, Licence 2 Humanités, UFR Lettres, Université de Strasbourg, 2023-2024, A.T.E.R.

Objectifs pédagogiques et déroule du cours : le cours se concentre sur les méthodes d'analyse sémiologique des textes numériques et prévoit une séance de présentation des approches méthodiques des textes numériques et des exercices d'observation et d'interprétation d'un texte d'écran.

Communiquer vis-à-vis de la recherche, CM, TD, 6h, Stage de l'URFIST de l'Université de Strasbourg, 2023-2024, A.T.E.R.

Objectifs pédagogiques : La formation se propose d'aider un futur enseignant-chercheur à vivre en bonne intelligence avec la presse. Elle permettra au chercheur de connaître les relations entre science et médias et les enjeux et controverses de la médiation scientifique. Elle a pour objectif de initier à la rédaction d'un communiqué de presse (choix d'un sujet, hiérarchiser les informations, identification des contacts), répondre à une demande d'interview.

Déroulé du cours : un premier moment de présentation théorique sur les relations entre science et médias, le rôle du chargé de communication et les moyens de la communication institutionnelle (dossier, communiqué et conférence de presse, etc.). Un deuxième moment pratique prévoyant des

exercices de réalisation d'un communiqué de presse et de simulation d'entretien. J'ai dispensé ce cours quatre fois.

Humanités numériques, CM, 6h, Stage de l'URFIST de l'Université de Strasbourg, 2023-2024, A.T.E.R.

Objectifs pédagogiques : Le stage a pour objectif de donner des éléments de repérage dans un domaine en pleine évolution dans le champ des sciences humaines et sociales. Au delà des questions de définition, il s'agit de mieux connaître les pratiques auxquelles ce terme renvoie, d'en identifier les acteurs, d'en comprendre les débats et les implications.

Écosystème de la recherche, CM, 6h, Stage de l'URFIST de l'Université de Strasbourg, 2023-2024, A.T.E.R.

Objectifs pédagogiques : L'objectif de la formation est de comprendre comment l'université s'insère plus ou moins harmonieusement dans une politique de la recherche en constante mutation. Elle prépare le futur enseignant-chercheur à son insertion dans l'écosystème de la recherche scientifique.

Produire des mèmes pour communiquer sur sa recherche, TD, 3H, Stage de l'URFIST de l'Université de Strasbourg, 2023-2024, A.T.E.R.

Déroulé du cours : atelier de création numérique (présentation de écosystèmes, sources, templates, logiciels et pratiques de création). Présentation des logiciels en accès libre sur le web, des pratiques d'usage détourné des logiciels, des usages du portable avec un retour sur des pratiques de création des mèmeurs. L'atelier prévoit une mise en situation en contexte numérique (i. e. médias sociaux) et un échange de productions.

Théorie de l'information et de la communication, CM, 18h, Master 1 Humanités et Industries Créatives, Université Paris Nanterre, 2019-2020, 2020-2021 et 2021-2022, Chargée de cours

Objectifs pédagogiques : connaître les fondements épistémologiques et historiques des théories de l'information et de la communication, développer des capacités d'analyse des phénomènes info-communicationnels, apprendre à rédiger un commentaire de texte.

Déroulé du cours : le cours magistral se déroule de manière frontale avec des temps en fin de cours dédiés aux questions et au dialogue avec les étudiant.e.s. Le cours présente : les principales questions épistémologiques autour des Sciences de l'Information et de la Communication, le contexte historique et intellectuel de naissance de la discipline, les premières phases de son développement en Europe et aux États-Unis. Les séances centrales du cours se concentrent sur les modélisations de la communication qui se sont succédées au cours du XX^{ème} siècle issues notamment des théories critiques, des théories des effets, de la sociologie de la réception française, de la cybernétique. La deuxième partie de la séance précédant le partiel est dédiée au format rédactionnel du commentaire du texte. J'ai dispensé ce cours cinq fois.

Théories de la communication et cultures numériques, CM, 24h, Master 1 Données et Sociétés, Université Paris Nanterre, 2021-2022, Chargée de cours

Objectifs pédagogiques : découvrir les principaux thèmes et problématiques liés aux cultures numériques, développer des capacités d'analyse des phénomènes info-communicationnels en

contexte numérique, apprendre à réaliser un exposé oral et à acquérir des compétences d'argumentation orale.

Déroulé du cours : les séances se déroulent en deux temps. Une première partie est consacrée à la présentation de thèmes et problématiques liés aux cultures numériques ainsi que de leur contexte d'émergence et des méthodes d'analyse. Le cours se concentre notamment sur la participation numérique et sur les enjeux info-communicationnels et socio-politiques du Web 2.0. La deuxième partie du cours est dédiée aux exposés oraux réalisés par les étudiant.e.s à partir d'un corpus d'articles d'approfondissement fourni par l'enseignant et de débat supervisé par l'enseignant.

Projet tuteuré — Généricité des plateformes et littérature numérique, Co-encadrement avec Cécile Payeur, TD, 10h, Master 2 Documents Electroniques et Flux d'Informations, Université Paris Nanterre, 2021-2022 et 2022-2023, Chargée de cours

Objectifs pédagogiques : apprendre à gérer un projet de son élaboration à sa finalisation, développer des compétences d'analyse et de conception d'interfaces numériques portant une attention particulière au rôle des usagers et aux processus participatifs, se sensibiliser sur des questions de littérature numérique dans la démarche de conception.

Déroulé du cours : le projet se compose de trois phases. Une première phase de présentation des outils théoriques et d'un corpus de plateformes de critique culturelle composé à partir d'une sous-sélection de mon corpus de thèse. Une deuxième phase d'analyse des interfaces et de répertoire des formes de la critique culturelle employées au sein des plateformes du corpus. L'analyse est complétée par une démarche diachronique sur les archives web (Way Back Machine, Internet Archives) et porte à la constitution d'un modèle générique des plateformes de critique culturelle composé de formes standard employées pour ce discours. Une troisième phase de conception et développement d'une interface «générique» qui laisse à l'utilisateur de la marge pour la conception en travaillant notamment sur les architextes et les champs de saisie libre qui permettent la personnalisation. J'ai dispensé ce cours deux fois.

3.3 Participation à des projets d'enseignement

1.

Nom du projet :	Programme Étudiants Réfugiés , Dévelop'Ponts, École nationale des ponts et chaussées
Co-porteurs du projet :	Sara Benbera, Cédric Rousse
Années de participation :	2025-auj.
Statut :	post-doctorante

Résumé : À l'initiative de l'association d'élèves Dévelop'Ponts, l'École nationale des ponts et chaussées a mis en place depuis la rentrée 2016 un Programme Étudiants Réfugiés. Ce programme a permis d'accueillir et d'accompagner des étudiants ayant suivi un cursus scientifique antérieur, et actuellement demandeurs d'asile ou réfugiés en France. Les principaux axes définis pour ce programme sont l'insertion sociale et académique, au service de la préparation d'un projet de reprise d'études ou professionnel en France.

Contributions au projet : Co-animation régulière des Ateliers Conversations en français. En alternant conversations en tête-à-tête et en groupe, l'objectif de l'atelier est de familiariser les étudiants avec la langue et la culture française.

2.

Nom du projet : **Module Innovant Pédagogique (MIP) d'exploration numérique des collections de l'INA**, DICEN-idf, Université Paris Nanterre / INAthèque / EUR ArTeC

Co-porteurs du projet : Marta Severo (Paris Nanterre), Antonin Segault (Paris Nanterre)

Années de participation : 2020-auj.

Statut : doctorante

Résumé : Le MIP est un projet mené en collaboration avec Marta Severo et Antonin Segault, professeure et maître de conférences à l'Université Paris Nanterre. Le module porte à chaque édition sur un thème différent (« imaginaires du corps », Europe, Sport...). À partir de jeux de données, dont certains ont fait l'objet de traitement par les outils IA du service de la Recherche de l'INA (transcription, détections parole et visage hommes/femmes, reconnaissance de similarités ...), les participant.e.s doivent produire des analyses qui renouvellent les pratiques d'exploitation scientifique des collections patrimoniales. Pendant 4 jours consécutifs, organisés en groupes et en format « Sprint », les participant.e.s alternent les séances de travail entre le Learning Lab de l'Université de Nanterre et l'INAthèque.

Contributions au projet : animation d'une unité d'enseignement dédiée aux méthodes qualitatives d'exploration et d'analyse du corpus, accompagnement des étudiant.e.s pendant l'élaboration de leur problématique, leurs choix de découpage du corpus proposé et son analyse, la préparation d'une présentation orale et d'un article de restitution, évaluation des travaux des étudiant.e.s.

3.

Nom du projet : **Module pédagogique sur la plateforme Callisto**, Réseau des URFISTS, Université de Strasbourg

Co-porteurs du projet : Noël Thiboud (Conservateur des bibliothèques), Sandrine Wolff (Université de Strasbourg)

Années de participation : 2023-2024

Statut : A.T.E.R.

Résumé : Créée en 2021, Callisto est une fondation abritée par la Fondation Unit et soutenue par le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche. Elle est composée de trois partenaires : le réseau des CRFCB, le réseau des Urfist et l'Inist-CNRS. La plateforme propose des auto-formations gratuites en ligne en accès libre ou sur inscription. Elles portent principalement sur les métiers des bibliothèques, la documentation, l'information scientifique, la science ouverte.

Contribution au projet : En collaboration avec les deux responsables de l'Urfist de Strasbourg, j'ai participé aux premières phases de conception d'un module pédagogique pour la plateforme Callisto. Le module porte sur le logiciel WordPress, les pratiques de communication numérique de sa recherche et de blogging scientifique (i.e. *Hypothèses*). Le support de présentation du cours est conçu avec le logiciel open source *H5P* permettant la création de contenus interactifs tels que des présentations.

3.4 Responsabilités d'enseignements

Depuis 2021 je suis membre des jury des soutenances des Master 2 Communication Scientifique à l'Institut National du Professorat et de l'Éducation (INSPÉ) de l'Université de Strasbourg et des Master 2 Documents Electroniques et Flux d'Informations (DEFI) de l'Université Paris Nanterre. Mon rôle consiste dans l'évaluation de mémoires, de projets individuels et collectifs et de la soutenance orale.

Depuis 2024 j'encadre des mémoires de Master 2 Communication Scientifique à l'Institut National du Professorat et de l'Éducation (INSPÉ) de l'Université de Strasbourg. Je propose des méthodologie de recherche, j'accompagne les étudiant.e.s dans l'élaboration de leur sujet, de leur travail de terrain et d'analyse et dans les étapes de la rédaction scientifique. Le M2CS prévoit un suivi qualitatif avec des points réguliers collectifs et des points individuels avec chaque étudiant.e une fois par mois de janvier à juin inclu.

Depuis 2024, dans mon service d'enseignement au BUT Techniques de commercialisation, je suis la démarche portfolio pour les parcours Stratégie de marque et événementiel (SME) et Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (MDEE). J'encadre 3 étudiant.e.s.

1.

Membre du jury des soutenances des Master 2 Communication Scientifique, Institut National du Professorat et de l'Éducation (INSPÉ), Université de Strasbourg et des Master 2 Documents Electroniques et Flux d'Informations (DEFI), Université Paris Nanterre (service en heures complémentaires, 12 étudiants)

2024

Julien Czarnecki, Charley Gay, Claire Guillet, Sarah Journée, Margaux Mercier, Laura Pluot.

2023

Fanny Benard, Morgane Brouard, Margaux Floury, Sami Hammad, Tanguy Loison, Zoé Vessière.

2.

Direction de mémoires en Master 2 Communication Scientifique, Institut National du Professorat et de l'Éducation (INSPÉ), Université de Strasbourg (service en heures complémentaires, 3 mémoires soutenues depuis 2023, 1 en cours)

2024

Julien Czarnecki, *L'écologie comme écriture. Argumentaire environnemental et communications promotionnelles : le cas Aroma-Zone*

Charley Gay, *La représentation de l'intelligence artificielle dans les films de science-fiction, supports de culture populaire : analyse de la réception d'un public sachant.*

Claire Guillet, *Le rôle de l'animateur dans le contrat de communication du podcast scientifique et son ethos. Le cas des podcasts La vie partout et Neurosapiens ?*

Ornella Le Liboux (en cours)

3.

Suivi des portfolios, 30h, BUT 1 Techniques de Commercialisation, BUT de Ville d'Avray, Université Paris Nanterre, 2024-2025, A.T.E.R.

La démarche Portfolio consiste en un point étape intermédiaire qui permettra à l'étudiant de se positionner, sans être évalué, dans le processus d'acquisition des niveaux de compétences de la troisième année du B.U.T. et relativement au parcours suivi. J'intègre l'équipe pédagogique qui accompagne l'étudiant dans la compréhension et l'appropriation effectives du référentiel de compétences et de ses éléments constitutifs tels que les composantes essentielles en tant qu'elles constituent des critères qualité. J'expose également les différentes possibilités de démonstration et d'évaluation de l'acquisition des niveaux de compétences ciblés en troisième année par la mobilisation notamment d'éléments de preuve issus des cours et des projets collectifs. L'enjeu est de permettre à l'étudiant d'engager une démarche d'auto-positionnement et d'auto-évaluation tout en intégrant la spécificité du parcours suivi.

4.

Encadrement des stages, 10h, BUT 1 Techniques de Commercialisation, BUT de Ville d'Avray, Université Paris Nanterre, 2024-2025, A.T.E.R.

J'ai assuré le suivi des stages de dix étudiant.e.s en BUT 1. Le stage, de la durée d'un mois, se tient en janvier. J'ai pris contact par téléphone la première et la dernière semaine de stage avec l'entreprise et les tuteur.e.s pour vérifier la cohérence des missions avec les attentes de la formation et pour rappeler les procédures nécessaires. J'ai assuré l'évaluation du stage via la correction d'un dossier écrit de dix pages et l'écoute d'un entretien oral suivi d'un moment d'échange avec les étudiant.e.s.

5.

Participation à la maquette pédagogique, Master 2 Communication Scientifique, INSPÉ, & URFIST de Strasbourg, Université de Strasbourg, 2023-2024, A.T.E.R.

J'ai participé à la structuration du contenu des enseignements sous la direction des responsables des diverses formations. J'ai notamment proposé des cours et des modules originaux tel Culture numérique et écriture Web, Méthodologie de la recherche, Initiation à WordPress, Élaborez un cahier des charges pour votre site Wordpress, Produire des mèmes pour communiquer sur sa recherche, Projet tuteuré — Généricité des plateformes et littératie numérique.

4. RECHERCHE

Mes activités de recherche trouvent leur ancrage dans les Sciences de l'information et de la communication, après un parcours pluridisciplinaire en Philosophie et Théorie littéraire. Dans le cadre de mon post-doctorat, j'ai la chance de travailler sur des questions de communication politique et notamment sur la publicisation, la médiatisation et la politisation de la notion de sobriété énergétique. J'alterne des méthodes d'analyse de contenus et d'analyse quantitative de corpus textuels (Cortext).

Mes thématiques de prédilection, dans mon parcours doctoral, touchent à la participation numérique, à la critique culturelle, à la technicisation de l'écriture, à la rhétorique numérique et notamment à la forme de la liste dans sa dimension intermédiatique. Lors de mes travaux de thèse je me suis progressivement rapprochée des méthodes d'analyse qualitative de matrice sémiologique et rhétorique. Mes recherches m'ont également amenée à m'intéresser aux architextes et à la place du genre en écriture numérique. Dans le cadre du projet ANR Collabora je me suis intéressée aux sciences participatives, aux pratiques amateur en milieu numérique et aux plateformes numériques, dont l'Inducks de l'univers Disney.

4.1 Tableau récapitulatif des publications & interventions scientifiques

Type de production	Quantité	Éditions / Revues
Articles dans des revues avec comité de lecture (ACL)	3	Hybrid (2022, 2024, à paraître) Intelligibilité du numérique (2024)
Actes de colloques internationaux (C-ACTI)	3	Congrès de la SFSIC (2021, 2023)
Autres publications écrites (PV)	8	Publitionnaire Nonfiction (média participatif et revue scientifique)
Comptes rendus d'ouvrages ou d'événements scientifiques (AP)	2	Communication & langages (2021)
Communications et interventions sans actes (C-COM)	16	1 congrès 2 colloques 6 JE 7 séminaires

4.2 Principaux thèmes et sujets de recherche

1. Thèse (TH) intitulée : « **Rhétorique de la liste dans la platformisation de la critique culturelle — Formes et outils d'écriture de la participation numérique** », 2019-2024

Résumé : Mes travaux de thèse s'inscrivent dans le domaine des Sciences de l'information et de la communication tout en convoquant dans cette recherche la sociologie de la réception, l'anthropologie de la participation, les théories du support et de l'écriture numérique. Ils étudient les formes d'écriture et leur pouvoir d'action en contexte de participation numérique. Le travail se concentre sur la liste, comprise par la littérature académique en SIC comme une forme d'organisation des connaissances et des sociétés, et dont nous soutenons qu'elle joue également un rôle central dans l'écriture numérique participative. J'analyse un corpus de neuf plateformes de

Irene De Togni — CV Recherche mis à jour en septembre 2025 20

critique culturelle et j'interroge les formes qui articulent les activités participatives en leur sein. Ces formes ressortent d'une trivialité intermédiaire et d'une histoire de matérialisation des processus participatifs, mis en relief par le tournant matériel des études sur la participation et par l'épistémologie du support d'inscription, dont l'informatisation et la plateformesisation ne seraient que les derniers volets. Dans le cadre de participation spécifique aux dispositifs participatifs observés, les formes d'écriture s'intègrent à un paradigme de participation outillée où la forme d'écriture se socialise par un *toolkit*, une boîte à outils contenant des outils et les moyens de leur retransmission. Ce milieu allie conception et usages et se base principalement sur la mise en relation pour produire de l'activité.

Je propose, à partir d'une discussion théorique, une modélisation de la liste, de ses composantes et de ses opérations formelles. Transposée en milieu technique numérique, elle se confronte à de textualités computationnelle, hypertextuelle, paratextuelle et architextuelle qui en modifient configuration et affordances et qui transforment les modalités d'appropriation et l'agentivité des usagers. L'analyse empirique montre, d'abord, que la liste informatisée est une modalité d'encodage technique de l'équipement collectif de l'intelligence et de la production participative de savoir. Elle se dispose selon une syntaxe spécifique en se branchant à d'autres listes et technologies d'écriture et elle supporte une action de large portée dans la textualité numérique dont nous établissons une typologie. Ensuite, je me concentre sur l'inflexion participative de l'outil, la synecdoque de la mise en liste, opérée par les plateformes sous une perspective d'écologie médiatique. L'anthologisation, la mise en liste participative, de la critique culturelle s'observe dans de pratiques d'indexation, de navigation et de conception sociale. Outre la taxinomie populaire et le *bookmarking* social, la participation matérielle engendre des formes d'écriture participative par un usage récursif des outils d'écriture écrits. La conception sociale représente une évolution de la littérature numérique des publics des plateformes. La mise en liste s'exploite également par la rhétorique marchande que je présente, enfin, dans le cas d'étude approfondie de *GoodReads*. La thèse aboutit sur une proposition d'étude de la conception de systèmes d'écriture participatifs inclusifs et ouverts.

Méthodologie : J'interroge la trivialité de la liste en nous servant d'une méthode sémio-rhétorique, qui dérive principalement de l'analyse pragmatique et combine une sémiotique des interfaces et une sémiotique des relations, pour déterminer ces métamorphoses formelles et performatives. Je prends en compte les agents sémiotiques qui mobilisent les formes rhétoriques au niveau le plus superficiel des interfaces numériques dans des actes communicationnels avec autrui.

Mots clefs : liste, technologie intellectuelle, forme rhétorique, outil d'écriture, affordance, écriture numérique, participation numérique, plateforme, critique culturelle

2. « L'Inducks comme dispositif contributif culturel, » ANR Collabora, 2019-2021.

Sujet de recherche : Éditorialisation, plateformes contributives culturelles, collection numérique, usage professionnel, amateur

Résumé : L'Inducks est un index éditorialisé des bandes dessinées Disney conçu au milieu des années 1990 et alimenté chaque jour par des amateurs de vingt-sept pays. Il est devenu, avec le temps, un outil de travail irremplaçable pour les professionnels du secteur. Nous interrogeons l'histoire et l'impact de la collection numérique sur la production éditoriale, le processus de documentarisation contributive qui s'opère au sein de la plateforme, les usages professionnels d'une création amateur. Ces travaux naissent dans le cadre de recherche de l'ANR Collabora et à partir d'une formation en alternance de dix mois au sein de la rédaction française de la bande dessinée Disney, Disney Hachette Presse, entre septembre 2018 et mai 2019. Ils s'appuient sur des méthodes qualitatives d'analyse d'interfaces numériques et sur une enquête ethnographique qui combine l'observation participante, la réalisation de questionnaires et d'entretiens. Ce travail porte à trois interventions dans des colloques et à une publication.

4.3 Participation à des projets de recherche

1.

Nom du projet : **SOBREPOL – Politiques de la sobriété énergétique dans la crise de l'énergie-climat**, École nationale des ponts et chaussées - IPP, Laboratoire Techniques, Territoires et Sociétés (LATTS)

Co-porteurs du projet : Claire Le Renard (LATTS), Jérémy Bouillet (EDF R&D)

Années de participation : 2025-auj.

Statut : post-doctorante

Résumé : Le projet SOBREPOL ambitionne d'analyser les ressorts d'une politique de réduction des consommations énergétiques à partir de 2022 qui, si elle ne répond pas aux définitions les plus ambitieuses de la sobriété, constitue un moment inédit pour l'analyse empirique. Son originalité réside dans l'articulation d'une conception large de l'espace public (à travers ses arènes médiatiques mais également politiques) avec une sociologie des pratiques pour laquelle des points de comparaison temporelle existent déjà et une sociologie des problèmes publics attentives aux (re)cadres des problèmes et des solutions, aux acteurs considérés comme responsables et/ou propriétaires des problèmes 2, aux arènes ainsi qu'aux modalités d'élaboration des politiques publiques. Le lot 2 « Trajectoire de la sobriété dans l'espace public : comprendre la construction de la sobriété par l'évolution des cadres médiatiques, des récits publics et des dimensions programmatiques partisanes » porte sur l'identification de la trajectoire de publicisation et de médiatisation du problème public constitué par les questions de sobriété, discuté et mis en forme dans l'espace public dans les arènes médiatiques, partisanes ou en termes de controverse portée par des acteurs.

Contributions au projet : Mes missions visent à créer un corpus de textes et élaborer son traitement avec des outils d'analyse textuelle, en dialogue avec les autres lots du projet. Mes activités principales : réalisation d'un double état de l'art, méthodologique et sur le thème de l'étude, élaboration de plusieurs corpus textuels (discours médiatique, programmes politiques des partis français, discours de figures expertes), conception d'une chaîne de traitement en analyse textuelle, documentée et reproductible, visant à documenter l'évolution du lexique, du cadrage, et des arguments associés à la sobriété énergétique sur plus de vingt ans et dans différentes arènes, analyse, participation à la rédaction du rapport de cette recherche, travail en équipe, valorisation de la recherche.

2.

Nom du projet : **No(u)s mêmes**, Université Paris Nanterre, EUR ArTeC

Co-porteurs du projet : Irene De Togni (Université Paris Nanterre-Dicen), Fabrizio Defilippi (Université Paris Nanterre-Dicen), Lucas Fritz (Université Paris Nanterre-Dicen), Adrien Péquignot (Université Paris 8- Cemti), Gabriele Stera (Université Paris 8- FabLitt)

Années de participation : 2022-auj.

Statut : doctorante et post-doctorante

Résumé : Avec l'essor des réseaux sociaux numériques, nous assistons depuis quelques années à la prolifération de « mèmes », formes humoristiques constituées d'images fixes ou animées, et souvent associées à un texte court. Entre divertissement, politique et critique sociale, les mèmes permettent de véhiculer des messages parfois complexes, en créant, par le biais de l'ironie, des liens (éphémères ou durables) entre les usagers. Souvent pris dans des logiques de viralité, les mèmes vivent des transformations multiples et inattendues au cours du temps. Le projet naît dans le contexte de l'organisation d'une journée d'études « No(u)s mèmes » qui a eu lieu le 14 octobre 2022 au CNAM à Paris. Cette journée d'étude, organisée avec le soutien de l'EUR ArTeC, aborde les mèmes en tant que nouvelles formes d'écriture du « soi » et du « nous ». Étudier « nos » mèmes signifierait, alors, comprendre quelque chose de « nous-mêmes », de nos pratiques, en ligne et hors ligne, de nos imaginaires et de nos liens cognitivo-affectifs, entre expression intime et renouvellement de l'« horizon de sens » collectif. La co-direction des numéros #11 et #12 de la revue *Hybrid* intitulés « Vies et vitalités des mèmes » s'inscrit dans la continuité des thématiques développées lors de la journée d'étude. Le projet comprend également des missions ponctuelles de médiation scientifique telles que l'organisation d'ateliers invitant à la réflexion autour des mèmes lors de la Fête de la Science 2023 à l'Université Paris Nanterre en collaboration avec des artistes.

Contributions au projet : Je fais partie de l'équipe de doctorants co-porteurs du projet. J'ai participé à l'idéation, au développement de la problématique ainsi qu'aux choix des terrains et des méthodes d'analyse. J'ai notamment pris une part importante dans l'organisation de la journée d'études « No(u)s mèmes » et à la valorisation médiatique de la journée ainsi que dans la proposition des ateliers. Je fais également partie du comité éditorial du numéro #12 et #13 de la revue *Hybrid*.

3.

Nom du projet :	Généricité des plateformes et littératie numérique, DICEN-IdF, Université Paris Nanterre
Co-porteurs du projet :	Irene De Togni (DICEN-IdF), Cécile Payeur (DICEN-IdF)
Années de participation :	2021-2023
Statut :	doctorante

Résumé : Le projet vise à étudier les sujets de l'écriture numérique, des genre et génération textuelle et logicielle et de la littératie numérique. Avec l'émergence du phénomène de plateformes dans le domaine de la culture se pose la question de l'implication de l'utilisateur dans la production de savoir et des processus de capacitation générés par sa participation. À travers une analyse sur plusieurs niveaux de l'écriture numérique, ces travaux interrogent les dynamiques de proposition de formes génériques et les pratiques de réinvestissement plus ou moins transformatif de ces formes dans une perspective où la participation des utilisateurs ainsi outillée s'étend, via leur activité de consommation et production de texte et d'interprétation des formes génériques proposées, au design des plateformes. Les travaux s'appuient, d'un côté, sur une activité d'enseignement et de suivi de projets étudiant.e.s de conception et de développement de plateformes et, de l'autre, sur une activité de recherche finalisée à la publication et à la communication scientifiques autour de thèmes de littératie et rhétorique numériques.

Contributions au projet : Je suis à l'origine du projet avec Cécile Payeur, j'ai participé aux activités de recherche et d'enseignement au sein du projet.

4.

Nom du projet :	ANR Collabora, DICEN-IdF, Université Paris Nanterre
-----------------	--

Porteur du projet : Marta Severo (DICEN-IdF)
Années de participation : 2019-2023.
Statut : doctorante

Résumé : Ces dernières années, le développement des technologies numériques a donné un nouvel essor à la figure de l'amateur. Le web, d'abord avec les blogs et ensuite avec les réseaux sociaux et les plateformes collaboratives, a offert de nouveaux espaces dans lesquels le pro-amateur peut trouver un terrain ouvert et démocratique où il peut s'exprimer et obtenir une reconnaissance aux côtés de l'expert officiellement chargé de la construction de la connaissance. Le projet COLLABORA vise à développer une réflexion théorique, empirique et politique au sujet de ces nouvelles plateformes numériques contributives de création, documentation et valorisation des cultures et des patrimoines. Pour ce faire, le projet poursuit trois objectifs dans son étude : un objectif théorique (épistémologie des plateformes) ; un objectif empirique (usages des plateformes) ; un troisième objectif politique (plateformes en action). Du point de vue théorique, en interrogeant les modèles épistémiques et politiques de ces plateformes, entre sciences participatives et pratiques amateur, ce projet a l'ambition de proposer une nouvelle approche privilégiant la relation entre amateurs et institutions et l'analyse des plateformes en tant que « cadre frontière » commun aux différents acteurs qu'y agissent. A partir de ce cadre théorique et de l'analyse des usages des plateformes existantes, ce projet prévoit comme étape ultime la co-crédation de recommandations et leur validation à travers la co-crédation d'une plateforme, en engageant dans cette démarche les principaux acteurs du projet : les institutions, les amateurs, les chercheurs et les ingénieurs.

Contributions au projet : Tout au long de mon contrat doctoral j'ai participé de manière active aux réunions et aux événements scientifiques au sein du projet. J'ai participé notamment à la constitution d'un corpus pour la sélection de cas d'étude dans la première phase du projet notamment via l'alimentation de l'observatoire des plateformes contributives culturelles et à la mise en oeuvre de protocoles de recherche comportant notamment des enquêtes quantitatives à travers de questionnaires. J'ai, en plus, contribué à l'étude d'un nombre de cas de plateformes contributives culturelles au sein de mon travail de thèse et par la production de publications ou de communications scientifiques rattachées au projet.

4.4 Publications et communications scientifiques

Publications

1. Revues à comité de lecture

Allard, L., De Togni, I., Defilippi, F., Fritz, L., Péquignot, A., Stera, G. (à paraître). Introduction. *Revue Hybrid*, 13.

Allard, L., De Togni, I., Defilippi, F., Fritz, L., Péquignot, A., Stera, G. (2024). Naissance et renaissance des mêmes Vies et vitalités des mêmes (vol. 1). *Revue Hybrid*, 12. <https://doi.org/10.4000/12m98>

De Togni, I., Payeur, C. (2023). Formes discursives et design génériques dans les plateformes participatives de critique culturelle : vers une dimension créative de la littérature numérique. *Intelligibilité du numérique*, 4. https://doi.org/10.34745/numerev_1927

De Togni, I., (2022). L'index éditorialisé Inducks entre amateurs et professionnels de la bande dessinée Disney : nouveaux équilibres et nouveaux modèles participatifs. *Hybrid* [En ligne], 8. <https://doi.org/10.4000/hybrid.1725>

2. Actes de colloques internationaux avec comité de sélection

De Togni, I. (2023). Les publics outillées des plateformes de critique culturelle : le cas des listes participatives de *Goodreads*. *Actes du XXIII^e Congrès de la SFSIC*. URL : https://www.sfsic.org/wp-inside/uploads/2024/05/actes-congres-sfsic-2023-volume-2_compressed.pdf

De Togni, I. (à paraître). Étude socio-sémiotique des listes des plateformes contributives de critique culturelle – Le cas de *Babelio*. *Actes du Forum ANR Collabora*. Ateliers de Sens Public.

De Togni, I. (2021). L'éditorialisation contributive de l'Inducks entre amateurs et professionnels de la bande dessinée Disney. *Actes du XXII^e Congrès de la SFSIC*. Domenget, J.-C., (dir.), 694-691. URL : <https://www.sfsic.org/wp-inside/uploads/2022/04/actes-congres-sfsic-2021-grenoble.pdf>

3. Comptes rendus d'ouvrages ou d'événements scientifiques

Villaroel, A., De Togni, I., Ducellier, M., Vuillien, M., (à paraître). Compte rendu de la 1^{ère} Journée des jeunes chercheurs du réseau ParticipArc du 16 novembre 2022.

De Togni, I. (2021). Colloque "La fabrique de la participation culturelle : plateformes numériques et enjeux démocratiques", Projet ANR Collabora, 30 novembre et 1^{er} décembre 2020. *Communication & langages*, 210, 224-225. <https://doi.org/10.3917/comla1.210.0224>

4. Autres publications et vulgarisations

De Togni, I., (à paraître). « La liste numérique », *Publistionnaire*.

De Togni, I., (2023). « Comment la rhétorique capitaliste façonne le paysage urbain », *nonfiction.fr*, URL : <https://www.nonfiction.fr/article-11676-comment-la-rhetorique-capitaliste-faconne-le-paysage-urbain.htm>

De Togni, I. (2022). « Babelio » in : Marta Severo, Sébastien Shulz et Olivier Thuillas, *Culture en partage. Guide des plateformes culturelles contributives*, Limoges, Éd. FYP, 26-29.

De Togni, I., (2021). « Réguler la prise de parole en ligne : un impératif », *nonfiction.fr*, URL : <https://www.nonfiction.fr/article-10764-reguler-la-prise-de-parole-en-ligne-un-imperatif.htm>

De Togni, I., (2021). « Promesses et paradoxes de la participation numérique », *nonfiction.fr*, URL : <https://www.nonfiction.fr/article-10951-promesses-et-paradoxes-de-la-participation-numerique.htm>

De Togni, I. (2020). « *Woman VS Woman Story*. L'attività (ri)propositiva del thriller psicologico in chiave femminile e queer di *Killing Eve* » in : *Queer Gaze. Corpi, storie e generi della televisione arcobaleno*, Antonia Caruso (dir.) Asterisco ed.

De Togni, I. (2019). « Orange is the New Black » et « The Get Down » in : *L'arrivo del lupo. Netflix e la nuova TV*, Matteo Berardini (dir.) Intrecci ed.

Communications

1. Communications dans des colloques internationaux

12-14 novembre 2025 : « Rhétorique de l'écriture numérique ordinaire : le cas de la liste et de l'anthologisation des pratiques de la critique culturelle amateur », Colloque international « Ecrits ordinaires, pratiques d'écriture et de lecture dans les espaces domestiques et publics », Créteil.

16 juin 2023 : « Les publics outillées des plateformes de critique culturelle : le cas des listes participatives de *Goodreads* », XXIII^e Congrès de la SFSIC, « La numérisation des sociétés », Axe 2. Culture(s), création et innovation, Bordeaux.

10 juin 2021 : « L'éditorialisation contributive de l'Inducks entre amateurs et professionnels de la bande dessinée Disney », XXII^e Congrès de la SFSIC, « Sociétés et espaces en mouvements », Axe 3 : Participations, Consommations, Engagements, Échirolles.

6 mai 2021 : « Inducks, histoire d'une collection numérique des bandes-dessinées Disney », Colloque 145^e congrès du CTHS : « Collecter, collectionner, conserver », Nantes.

1 décembre 2020 : « L'éditorialisation contributive de l'Inducks entre amateurs et professionnels de la bande dessinée Disney », Colloque « La fabrique de la participation culturelle : plateformes numériques et enjeux démocratiques », Projet ANR COLLABORA.

2. Communications dans des journées d'étude

19 mai 2025 : « Plateformes contributives culturelles : bilan du projet ANR Collabora », avec Benjamin Barbier (LabSic), Journée d'études sur la Recherche participative, Université Paris Nanterre.

19 mars 2025 : « Rhétorique numérique et pouvoir d'action des formes d'écriture participative au sein des plateformes de critique culturelle », TR3 Communautés et mondes sociaux, Semaine Numérique des URFIST #SNDU2025.

20 mars 2024 : « Utiliser des mêmes pour la communication de sa recherche », Semaine Numérique des URFIST #SNDU2024.

21 mai 2021 : « Définir l'objet et définir le terrain de recherche. Questions épistémologiques et de méthode dans l'élaboration d'un corpus », Journée des Jeunes Chercheur.e.s 2021 du laboratoire GERiCO.

3. Séminaires

19 février 2026 : « Rhétorique numérique et design : intelligibilité et maîtrise des formes d'écriture informatisées », séminaire du groupe Culture Media Lab, Université Paris Nanterre.

7 février 2025 : « Une lecture de L'Épuisé de Gilles Deleuze, entre théorie de la littérature et écriture numérique », séminaire interne au laboratoire DICEN-IdF, thématique « Traces », Université Paris Nanterre.

31 mai 2024 : « Proposition d'une rhétorique dispositive : présentation du travail de thèse », séminaire du groupe Culture Media Lab, Université Paris Nanterre.

22 septembre 2022 : « Sémio-rhétorique de la participation numérique : le travail de la liste dans les plateformes de critique culturelle », Doctoriales du laboratoire DICEN-IdF, CNAM de Paris.

7 février 2022 : « Rhétorique de la critique contributive sur le web : présentation du travail de thèse », séminaire du groupe Culture Media Lab, Université Paris Nanterre.

13 septembre 2021 : « Nouvelles configurations de la critique amateur en ligne : focus sur la liste », Doctoriales du laboratoire DICEN-IdF, CNAM de Paris.

10 septembre 2020 : « Présentation du travail de thèse », Doctoriales du laboratoire DICEN-IdF, CNAM de Paris.

4. Autres interventions et vulgarisations

28 novembre 2024 : Lancement Hybrid 12 – Vies et vitalités des mèmes. 1 : naissance et renaissance des mèmes, Journée d'études 10 ans Hybrid « Publier et diffuser les sciences humaines et sociales : quelles pratiques dans l'édition universitaire contemporaine ? » organisée par ArTeC, BnF Richelieu.

14 octobre 2022 : Animation de la table ronde « La fabrique des mèmes, la fabrique des *memers* », Journée d'études *No(u)s mèmes* organisée avec le soutien de l'EUR ArTeC.

22 septembre 2018 : participation au panel « Quality, gender, sex, TV », *Some Prefer Cake* - Bologna Lesbian Film Festival.

5. VALORISATION DE LA RECHERCHE

Tout au long de mon parcours, mes activités m'ont amené à exercer un nombre de responsabilités en lien avec la communication et la valorisation de la recherche. J'ai fait partie du conseil scientifique de 1 webinaire du projet interdisciplinaire RENUM (Reconfigurations du numérique pour la transition écologique), un espace d'enquête critique et collaborative autour des tensions, ambiguïtés et résistances liées aux croisements entre transitions numérique et écologique et aux phénomènes souvent appelés par les formules « numérique responsable » et/ou « sobriété numérique ».

J'ai contribué à l'organisation de 1 colloques scientifiques et de 3 journées d'étude doctorales pour lesquels j'ai assuré la discussion de problématique et axes de recherche développés, la communication, la rédaction du programme, l'évaluation des propositions de communication, la prise de contact avec des professionnels, l'organisation et l'animation de tables rondes et d'ateliers de recherche création. Les thématiques de ces manifestations touchent au mouvement Wikimedia, à la participation dans les recherches culturelles et en milieu numérique et aux mêmes, auxquels je m'intéresse en tant que forme d'écriture numérique. Autour des mêmes, j'ai également coordonné les numéros 12 et 13 de la revue Hybrid, dans l'objectif de réaliser un état des lieux de la recherche, francophone pour la plupart, autour de cet objet médiatique. Cette section liste ces activités par ordre antéchronologique.

J'ai eu la chance, pendant mon parcours de formation, de participer à des projets de vulgarisation autour de l'analyse engagée des langages audiovisuels. Je m'engage, enfin, dans des projets de médiation scientifique et d'éducation populaire aux médias.

5.1 Tableau récapitulatif des vulgarisations scientifiques

Type de production	Quantité	Événements / Revues
Manifestations scientifiques	8	3 JE 1 colloque 3 atelier 1 webinaire
Direction d'ouvrage ou de revues (DO)	2	Hybrid 12 et 13
Intervention dans les médias	1	1 entretien

5.2 Organisation de manifestations scientifiques

Membre du comité d'organisation des manifestations suivantes :

Webinaire « (Ir)responsabiliser le numérique : objets, pratiques et savoirs pour la transition écologique », Projet RENUM, 2025-2025, DICEN-IdF.

Atelier « Sciences avec et pour la société », avec Benjamin Barbier (LabSic), Journée d'études sur la Recherche participative, 19 mai 2025, Université Paris Nanterre.

Journée d'études Wikimedia, « Le mouvement Wikimedia : des projets, des communautés et des communs, » 14 mars 2025, CNAM de Paris. URL : <https://wikimouv2025.sciencesconf.org>

Atelier de médiation scientifique à la Fête de la Science 2023, 14 octobre 2023, Université Paris Nanterre.

Journée d'études doctorale « 1ère Journée Jeunes Chercheur.e.s Recherches culturelles participatives, » réseau ParticipArc — Recherches culturelles et sciences participatives, 16 novembre 2022, Muséum d'histoire naturelle. URL : <https://particip-arc-jc.sciencesconf.org>

Atelier de création numérique, Journée d'études « No(u)s mêmes » organisée avec le soutien de l'EUR ArTeC, 14 octobre 2022, Salle des textiles du CNAM de Paris.

Journée d'études doctorale « No(u)s memes, » organisée avec le soutien de l'EUR ArTeC, 14 octobre 2022, Salle des textiles du CNAM de Paris. URL : <https://eur-artec.fr/evenements/nous-memes>

Colloque « La fabrique de la participation culturelle : plateformes numériques et enjeux démocratiques », Projet ANR Collabora, 30 novembre et 1er décembre 2020. URL : <https://www.dicen-idf.org/evenement/colloque-la-fabrique-de-la-participation-culturelle-plateformes-numeriques-et-enjeux-democratiques>

5.3 Direction d'ouvrages ou de revues (DO)

Membre du comité éditorial de revues scientifiques :

Allard, L., De Togni, I., Defilippi, F., Fritz, L., Péquignot, A., Stera, G. (dir.) (à paraître). Vies et vitalités des mêmes 2 : Performativité des mêmes. *Revue Hybrid*, 13.

Allard, L., De Togni, I., Defilippi, F., Fritz, L., Péquignot, A., Stera, G. (dir.) (à paraître). Vies et vitalités des mêmes 1 : Naissance et renaissance des mêmes. *Revue Hybrid*, 12.

5.3 Interventions dans les médias

« Entretien : Le même comme objet d'étude » avec Irene De Togni, Fabrizio Defilippi et Lucas Fritz réalisé par Élie Petit paru sur le site du Culture Media Lab. URL : <https://culturemedialab.parisnanterre.fr/entretien-le-meme-comme-objet-detude>

5.4 Participation à des projets de médiation scientifique

1.

Projet de médiation scientifique en SHS : « Nonfiction — Le quotidien des livres et des idées »

Résumé et contributions au projet : Média participatif et revue scientifique, *Nonfiction* entend occuper un espace laissé vacant, entre la presse conventionnelle d'une part, et les revues scientifiques d'autre part. Il est avant tout un site de critique, au sens où on y parle des livres et des œuvres de l'actualité scientifique. Ses rédacteurs sont divers : chercheurs confirmés ou jeunes chercheurs, mais également enseignants, cadres du public et du privé, artistes ou passionnés, tous ont un haut niveau de qualification acquis par les études et/ou par l'expérience. Je collabore avec la revue depuis 2021 en contribuant à la rubrique « Société ». Je recense des publications scientifiques portant sur la sémiotique et/ou les cultures numériques.

2.

Projet de médiation scientifique en études cinématographiques : « Gouinéma »

Résumé et contributions au projet : Le projet se propose comme un espace de partage et de réflexion collective autour de la dimension politique du cinéma aujourd'hui, et des liens entre le cinéma et la communauté lesbienne et queer. Dans un premier temps, il s'engage à construire des dispositifs pour habiter en tant que lesbiennes et personnes queer les espaces publics dans une optique de réappropriation communautaire des lieux citoyens et notamment les salles de cinéma, les espaces de convivialité et d'échange, les tiers lieux. Dans un deuxième, le projet vise à développer

une proposition de pédagogie horizontale autour de la réception cinématographique par des publics minorisés à travers des démarches partage de savoir entre pairs et d'université populaire. Je suis à l'origine du projet et je contribue à l'organisation de sorties, projections et à l'animation de discussions.